

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик).

Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменения в Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденного постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 27.07.2022 № 2073».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2024 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

единый системный подход к требованиям заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

актуализация требований заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования:

начало: с 24 мая 2024 г. по 6 июня 2024 г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: [www.domod.ru](http://www.domod.ru) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:	<u>Воробьева Татьяна Юрьевна</u>
Должность:	<u>Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово</u>
Телефон:	<u>8 (496) 792 41 58</u>
Адрес электронной почты:	<u>vorobieva@domod.ru</u>

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

### 2.1. Формулировка проблемы:

В связи с внесением изменений в Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» необходимо актуализировать Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области.

### 2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие актуализированного Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области.

### 2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Информация отсутствует.

### 2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

### 2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Актуализация нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях Московской области.

## 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

### 3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Актуализация Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области	% - расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	2024-100% 2025-100% 2026-100%

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	50-100 участников	Данные отдела

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Наименование структурного подразделения</i>				
новые функции, полномочия,	<i>нет</i>	<i>нет</i>	<i>Не планируется</i>	<i>Не планируется</i>

обязанности, права не предполагаются				
--------------------------------------	--	--	--	--

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):</i>		
новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>Единовременные расходы за период - нет</i>	<i>0</i>
	<i>Периодические расходы за период - нет</i>	<i>0</i>
	<i>Возможные доходы за период - нет</i>	<i>0</i>
<i>Итого единовременные расходы за период: нет</i>		<i>0</i>
<i>Итого периодические расходы за период: нет</i>		<i>0</i>
<i>Итого возможные доходы за период: нет</i>		<i>0</i>

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предполагаются.

6.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)

		проекта нормативного правового акта)		
Группа	1	нет	Нет данных	Нет данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.				

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки – не проводилось.

Выгоды – актуализация Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области

7.6. Источники данных: Данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

## 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	нет	нет	нет
Риск N			

## 9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2024 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового акта: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

9.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

## 10. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия

10.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «24» мая 2024г.;

окончание: «06» июня 2024г.

10.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта: не поступило.

10.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций: [www.domod.ru](http://www.domod.ru) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Приложение: Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об использовании предложений при разработке проекта муниципального нормативного правового акта, либо обоснование об отказе его использования.

Начальник отдела  
потребительского рынка и рекламы



(подпись)

С.Б. Рябов  
(инициалы, фамилия)

Дата: 11.06.2024